

LA ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO DE VALLADOLID SL, **CERTIFICA QUE:**

Que D/DÑ. **ALEJANDRO ESPAÑA PRIETO** con NIF/NIE 20858425R

ha obtenido la calificación de **APTO** en la acción formativa perteneciente al expediente F240335AA

ARGA003PO NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA
(Acción Formativa N° 1 Grupo 5- F240335AA)

Ha superado con aprovechamiento el curso ARGA003PO NUEVOS MODEOS DE NEGOCIO PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA, con número de expediente F240335AA , AF 1/GR 5, impartido al amparo de la Resolución de 6 de agosto de 2024, del Servicio Público de Empleo Estatal, por la que se aprueba la convocatoria para la concesión, de subvenciones públicas para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas, en la modalidad de PRESENCIAL, por ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO DE VALLADOLID SL, con 16 horas de duración, en el período del 01/06/2026 al 10/06/2026.

En Valladolid a 12 de junio de 2026



Fdo. Responsable de Formación de
ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO DE
VALLADOLID SL

María Yolanda Hernández Cordero

16 horas. Modalidad presencial

**ARGA003PO NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA INDUSTRIA GRAFICA
(Acción Formativa Nº 1 Grupo 5 F240335AA)**

Contenidos:

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

1. INTRODUCCIÓN Y CONDICIONES DE USO.
2. EVOLUCIÓN DE HÁBITOS DE CONSUMO.
 - 2.1. Cambio de la Web.
 - 2.2. Personalización.
 - 2.3. Cloud computing.
 - 2.4. Contenido generado por el usuario.
 - 2.5. Desarrollos tecnológicos.
 - 2.6. Aspectos sociológicos.
3. SITUACIÓN DEL PRODUCTO IMPRESO EN EL NUEVO ENTORNO.
 - 3.1. Valor del producto impreso versus digital.
 - 3.2. Modelo de distribución.
 - 3.3. Cambios en la industria gráfica.
4. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.
 - 4.1. Web to Print. Acceso a través de la web.
 - 4.2. Modelo B2B vs. B2C contenido creado por usuario.
 - 4.3. Códigos QR.
 - 4.4. Campañas cross-media.
 - 4.5. Realidad Aumentada.